

Reklámítás helyett

A reklám a modern kor szülöttje. Mindenki tudja róla, hogy nélkülözhetetlen, mégis: mindenki szívesen nélkülözné. A fogyasztó utálja, hogy mindenhova beszivárog, a reklámozó pedig úgy érzi, mintha feneketlen pénznyelőbe lapátolná a bevételét. A jó reklám persze messze többet hoz a költségeinél. De ettől csak hasznosabb lesz, nem szerethetőbb. A reklámajándék más. Persze, reklámoz. De közben értéket is ad, ahelyett, hogy csak a figyelmünket követelné, mint egy hisztis gyerek. Főleg a minőségi reklámajándék. A siófoki Presenta Kft-ben 20 évnyi szakmai tapasztalat segíti az ügyfeleket abban, hogy a pénzükért a legjobb megoldást kapják. Mint pl. a GoGreen termékvonal, aminek minden képviselője a fenntarthatóság jegyében készül, így nemcsak rendkívül mutatósak, de nagyon népszerűek is. De ott van a minden igényt kielégítő textilpaletta is, hogy ne csak a fontos ügyfelekre, hanem az egyre fontosabb munkatársakra is gondoljunk. A minőségi reklámajándék nagyvonalú, mert sokat ad és csak keveset kér. És pont ettől működik. Mert a nagyvonalúság viszonzásra ösztönöz.

www.presenta.hu

